



NOTAT - Markedet for julekalkun i Danmark

7,8 % af danskerne spiste julekalkun i 2011 (jf. Danmarks Statistik), hvilket svare til 500 g pr. dansker, der spiste kalkun. Ca. 36.000 kalkuner bliver tilberedt hver jul. Herfra skal trækkes brystsæg i supermarkederne, som anslås til ca. 60 tons. Dermed sælges der ca. 26.000 hele kalkuner.

Hvem sælger hele kalkuner?

I/S Jensen	ca. 6.000 kalkuner
Supermarkeder (Superbest, DS, COOP)	ca. 9.000 kalkuner
Gothenborg	ca. 2.000 kalkuner (økologiske)
Allegaarden	ca. 1.500 kalkuner
Diverse	ca. 7.500 kalkuner

I/S JENSENs markedsandel er 23 %

Fakta om julespise:

65,4 % spiser and
42,6 % spiser flæskesteg
7,8 % spiser kalkun
6,7 % spiser gås

Over 100% betyder, man både spiser fjerkræ og flæskesteg.

Strategien for julekalkun til flere forbrugere

Detailhandel
Slagterne – Mad med Mere
Specielle veje – Skagen Food
Egen salgskampagne til nye geografiske områder via virksomheder, netværk, internetportal m.v.

Lige et par tanker, til vores møde den 10. juli 2012.

Gustaf

Støttet af
Fødevareministeriet og EU

Landdistrikter.dk

Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

Den Europæiske
Landbrugsfond for Udvikling
af Landdistrikterne

Danmark og EU investerer i landdistrikterne.

Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond
for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet
for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget
i finansieringen af projektet.